**5B. ARBRE DE DECISION 1 : Matériaux de Construction**

**Utiliser cet arbre de décision pour sélectionner la modalité de distribution pour chaque type de matériaux de construction. S’il n’est qu’une partie des matériaux qui sont disponibles, considérer une approche hybride avec les différentes modalités pour les différentes articles/composants de la construction.**

**Non**

**Non**

Est-ce que les articles / matériaux sont disponibles au marché locale (ou localement) en quantité et qualité requise pendant le période de mise en œuvre prévue? *Tenir compte des facteurs saisonniers qui ont un impact sur la disponibilité, et qualité de certains matériaux, ainsi qu’à leur accès)*

**Oui**

**Non : quantité/ qualité insuffisante**

**Est-ce que les fournisseurs (ou les artisans) pourraient augmenter leur capacité pour approvisionner/fabriquer les articles nécessaires des quantités et/ou qualités requises sans un impact important sur le prix, le marché ou la disponibilité des articles pour le reste de la communauté ?**

**Non**

**Oui**

**Non**

* **Considérer une distribution en nature à court-terme à travers l’achat non-local (en vérifiant la durabilité des sources de provenance).**

**ET/OU**

* **Identifier les contraintes liées au marché ou aux fournisseurs/artisans et les appuyer pour surmonter ces contraintes, dans le délai du projet, ou à moyen-terme.**

**Est-ce qu’ils pourraient les fournir dans le délai nécessaire ?**

**Oui**

**Est-ce qu’il est possible de changer/décaler le période de la mise en œuvre ?**

**Non**

* **Transferts conditionnels en espèces OU en coupons**

* **Distribution en nature à travers l’achat local OU par coupons, si elle est plus sécurisée**

**Oui**

**Oui**

**Concernant les problèmes identifiés, considérer :**

* **Distribution en nature à court-terme à travers l’achat local OU**
* **Distribution par coupons dans une foire qui est accessible aux bénéficiaires**

**Non**

**Oui**

**Non**

**Est-ce qu’il est nécessaire de limiter ou contrôler le type/timing des achats pour des raisons programmatiques ou pour assurer la qualité de la construction ?**

* **Transferts monétaires inconditionnels**

**Oui**

***Considérer aussi la demande potentielle parmi les membres de la communauté non-ciblés qui pourraient être créé par le projet****.*

**Non**

**Non**

**Est-ce que ces marchés, ressources et services seront physiquement et culturellement accessibles pendant les périodes requises par les groupes ciblés?**

**Selon l’analyse des risques en matière de protection (y compris les mesures de mitigation identifiés), est-ce qu’il est faisable de distribuer les espèces?**

**Quelle modalité serait la plus approprié pour chaque matériel/article requise pour le projet d’abri ? (***Suivre l’arbre pour chaque matériel/article requis)*

**Oui**

**Est-ce qu’il y a un risque important que le projet/la demande du projet de ces matériaux aura un impact négatif signatificatif sur l’environnement local/la disponibilité et l’utilisation de ces ressources dans la communauté?**

**Oui**

* **Considérer une distribution en nature à travers l’achat non-local (en vérifiant la durabilité des sources de provenance). ET**
* **Identifier les activités qui répondent aux problèmes environnementaux pour accompagner la construction des abris.**

**Non**

**Oui**

**Non**

**Oui**

**Est-ce qu’il y a d’autres raisons, exprimées par les bénéficiaires, pourquoi il ne serait pas faisable de distribuer les espèces ?**

**Non : problème liée à la saisonnalité**

**Est-ce que le marché est bien intégré avec les bonnes liens et connexions aux autres marches ?** *(pour réduire le risque d’un impact négatif du projet/la demande augmentée et/ou les hausses des prix)*

**Est-ce qu’il est possible de mitiger ces risques dans le délai du projet, avec les activités ciblées ?**